La Beeze Digitale

ÉDITION 2026 – 2027

Catalogue des formations

Réseaux sociaux · Stratégie marketing · Création de contenu
Intelligence artificielle · Microsoft Copilot

Mélissa Boughanem
Formatrice IA & Marketing Digital · Fondatrice de La Beeze Digitale

www.labeezedigitale.com

Formations certifiées Qualiopi · Animées en français ou en anglais · Déclaration d'activité n° 44550061055

À PROPOS

Votre formatrice

Mélissa Boughanem est formatrice en intelligence artificielle et en marketing digital, spécialisée en ingénierie pédagogique, et fondatrice de La Beeze Digitale. Elle aide les grands groupes, les TPE-PME et les indépendants à transformer leurs réseaux sociaux en véritable levier de croissance, et à intégrer l'intelligence artificielle dans leur quotidien de travail.

Sans jargon et sans recettes magiques : de la méthode et beaucoup de pratique. Toutes les formations peuvent être animées en français ou en anglais.



+850	5/5	80 %	FR · EN
personnes formées	sur +250 avis Google et LinkedIn	de pratique	formations animées en français ou en anglais

Ils nous ont fait confiance

Et bien d'autres, de la TPE au grand groupe.

MÉTHODE ET QUALITÉ

Une pédagogie orientée résultats

80 % de pratique, 20 % de théorie

Pas de formation qui enchaîne les slides : on ouvre les comptes et on travaille en direct. Les participants repartent avec des contenus prêts à publier.

Les cas réels des participants

Les exercices portent sur leur profil, leur entreprise et leurs propres contenus, et non sur des exemples génériques.

Des programmes sur-mesure

Contenu, durée et niveau sont adaptés au secteur, au public et aux objectifs de chaque groupe.

En français ou en anglais

Présentiel ou distanciel, intra ou inter-entreprise, en groupe ou en individuel, partout en France et à distance.

Une démarche qualité à chaque étape

01
Analyse du besoin
Échange avec le commanditaire sur le contexte, le public et les objectifs.

02
Programme sur-mesure
Contenus, exercices et durée adaptés au groupe et à son secteur.

03
Positionnement
Évaluation du niveau et des attentes des participants en amont.

04
Formation-action
Apports courts, ateliers sur cas réels et corrections en direct.

05
Évaluation
Quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction et attestation.

CERTIFICATION

Formations certifiées Qualiopi
Le référentiel qualité reconnu par l'État.

FINANCEMENT

CPF · OPCO · FIFPL · AGEFICE
Accompagnement dans les démarches administratives.

Accessibilité. Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : contactez-nous en amont pour adapter les modalités. **Confidentialité.** Les documents et données partagés pendant la formation restent strictement confidentiels.

Ils en parlent

Son dynamisme, sa pédagogie et sa disponibilité ont fait de cette séance un apprentissage dans le partage et la bonne humeur. Objectif atteint !

Marc Branche
Directeur Banque des Dirigeants, Crédit Agricole IDF

Son approche est à la fois structurée, concrète et adaptée à la réalité des entreprises. Elle propose des outils immédiatement applicables.

Mireille Tremblay
Présidente, Ateliers Balthazar

Une formation marketing digital très enrichissante et personnalisée. Elle a pris le temps d'approfondir chacune de nos demandes.

Olivia El Gamil
Attachée commerciale, Ethiopian Airlines (APG France)

★★★★★ **5/5 sur +250 avis** · Voir les avis Google · Voir les recommandations LinkedIn

CATALOGUE

Les formations en un coup d'œil

01 · Réseaux sociaux et stratégie marketing

RS-01	Communiquer efficacement sur LinkedIn et construire sa stratégie marketing	6
RS-02	Communiquer efficacement sur Instagram et Facebook et construire sa stratégie marketing	7
RS-03	Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux et construire sa stratégie marketing	8
RS-04	Comprendre les réseaux sociaux et la stratégie marketing pour déléguer sa communication	9
RS-05	Employee Advocacy : faire de ses collaborateurs les ambassadeurs de l'entreprise sur LinkedIn	10

02 · Création de contenu et visibilité

CC-01	Créer du contenu pour les réseaux sociaux avec Canva	12
CC-02	Être visible localement avec Google Business Profile	13

03 · Intelligence artificielle

IA-01	Gagner du temps au quotidien avec l'IA générative	15
IA-02	Créer ses assistants IA personnalisés, sans coder	16
IA-03	Créer ses contenus pour les réseaux sociaux avec l'IA	17
IA-04	Créer ses visuels et ses vidéos avec l'IA	18
IA-05	Prospecter et développer ses ventes avec l'IA et LinkedIn	19
IA-06	Communiquer sur les réseaux sociaux et construire sa stratégie marketing avec l'IA	20

04 · Microsoft Copilot

CP-01	Copilot au quotidien : utiliser l'IA dans son travail	22
CP-02	Copilot avancé : agents, analyse et automatisation	23

Toutes les formations sont personnalisables : durée, contenu et niveau s'adaptent aux besoins et aux objectifs de chaque groupe. Elles peuvent être réalisées en présentiel ou en distanciel, en intra ou en inter-entreprise, en français ou en anglais.

UNIVERS

01

Réseaux sociaux et stratégie marketing

Être visible là où se trouvent ses clients, ses partenaires et ses futurs collaborateurs : comprendre chaque réseau, construire une stratégie claire et créer des contenus qui donnent envie.

RS-01	Communiquer efficacement sur LinkedIn et construire sa stratégie marketing
RS-02	Communiquer efficacement sur Instagram et Facebook et construire sa stratégie marketing
RS-03	Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux et construire sa stratégie marketing
RS-04	Comprendre les réseaux sociaux et la stratégie marketing pour déléguer sa communication
RS-05	Employee Advocacy : faire de ses collaborateurs les ambassadeurs de l'entreprise sur LinkedIn

RS-01 RÉSEAUX SOCIAUX ET STRATÉGIE MARKETING

Communiquer efficacement sur LinkedIn et construire sa stratégie marketing

Optimiser sa présence sur LinkedIn, développer son réseau et construire une stratégie de contenu qui attire clients, partenaires et candidats.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Entrepreneurs, indépendants, salariés

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et l'algorithme de LinkedIn
- Développer et animer son réseau professionnel
- Rédiger et illustrer des publications efficaces
- Optimiser son profil personnel et sa page entreprise
- Construire une stratégie de contenu adaptée à sa cible
- Mesurer ses résultats et ajuster sa stratégie

PROGRAMME

1 Les bases du marketing digital
- Composantes clés, branding et e-réputation
- Objectifs de communication et persona
- Ligne éditoriale et meilleurs moments pour publier

2 Comprendre LinkedIn et optimiser son profil
- Positionnement, fonctionnalités et algorithme
- Formats : posts, carrousels, vidéos, articles, newsletters
- Photo, bannière et titre
- Rédaction des sections avec des mots-clés stratégiques

3 Réseau, engagement et entreprise
- Invitations, interactions et discussions
- Prospecter sur LinkedIn
- Créer et animer une page entreprise
- Marque employeur et recrutement
- LinkedIn Premium et publicité

4 Construire sa stratégie de contenu
- Piliers de contenu et calendrier éditorial
- Outils de planification et IA pour gagner du temps
- Rédiger pour LinkedIn et créer ses visuels avec Canva
- Statistiques LinkedIn et SSI
- Analyse des posts les plus performants

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte LinkedIn (il peut être créé pendant la formation)

ATELIERS PRATIQUES

- Définition du persona et de la ligne éditoriale
- Optimisation du profil et de la page entreprise
- Simulation de networking et de prospection
- Création du calendrier éditorial et rédaction de posts

MODULES OPTIONNELS

- LinkedIn Recruteur : publier une offre et trouver les bons candidats
- Prise de rendez-vous en ligne avec Calendly

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

RS-02 RÉSEAUX SOCIAUX ET STRATÉGIE MARKETING

Communiquer efficacement sur Instagram et Facebook et construire sa stratégie marketing

Professionnaliser ses comptes Instagram et Facebook, créer des contenus qui engagent et piloter sa stratégie avec les bons indicateurs.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Entrepreneurs, indépendants, salariés

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram et de Facebook
- Développer sa communauté et son engagement
- Rédiger et illustrer des publications efficaces
- Configurer et optimiser ses comptes professionnels
- Construire une stratégie de contenu adaptée à sa cible
- Mesurer ses résultats et ajuster sa stratégie

PROGRAMME

1. **Les bases du marketing digital**
   - Composantes clés, branding et e-réputation
   - Objectifs de communication et persona
   - Choisir les réseaux pertinents pour son activité
   - Meilleurs moments pour publier
2. **Instagram et Facebook en tant que professionnel**
   - Positionnement, fonctionnalités et algorithmes
   - Formats : publications, carrousels, Reels, stories
   - Compte professionnel et liaison Instagram / Facebook
   - Biographie efficace, photo de profil et stories à la une
3. **Communauté et engagement**
   - Interactions et commentaires : les bonnes pratiques
   - Hashtags et mots-clés à bon escient
   - Suivre et collaborer avec les bons comptes
4. **Construire sa stratégie de contenu**
   - Piliers de contenu et calendrier éditorial
   - Outils de création, de gestion et de planification
   - Gagner du temps avec l'IA : idées et premiers jets
   - Rédiger pour chaque réseau et créer ses visuels avec Canva
5. **Mesurer et ajuster**
   - Statistiques Instagram et Facebook
   - Analyse des posts les plus performants
   - Publicité sur Instagram et Facebook : les bases

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte Instagram et/ou une page Facebook

ATELIERS PRATIQUES

- Définition du persona et des axes de communication
- Optimisation des comptes professionnels
- Création de stories à la une
- Création du calendrier éditorial, de templates et de posts

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

RS-03 RÉSEAUX SOCIAUX ET STRATÉGIE MARKETING

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux et construire sa stratégie marketing

La formation complète : LinkedIn, Instagram et Facebook, de l'optimisation des comptes à une stratégie de contenu pilotée dans la durée.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Entrepreneurs, indépendants, salariés

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à son activité
- Développer son réseau et l'engagement de sa communauté
- Rédiger et illustrer ses contenus pour chaque réseau
- Optimiser ses comptes LinkedIn, Instagram et Facebook
- Construire une stratégie social media sur-mesure
- Mesurer ses résultats et ajuster sa stratégie

PROGRAMME

1 Les bases du marketing digital
- Composantes clés, branding et e-réputation
- Objectifs de communication, persona et ligne éditoriale
- Tour d'horizon des réseaux et de leurs publics
- Fonctionnement des algorithmes

2 LinkedIn en tant que professionnel
- Optimisation du profil : photo, bannière, titre, sections
- Création et animation d'une page entreprise
- Networking, prospection, marque employeur
- Statistiques, SSI et publicité LinkedIn

3 Instagram et Facebook en tant que professionnel
- Compte professionnel, biographie, stories à la une
- Lier Instagram et Facebook
- Engagement, hashtags et mots-clés
- Statistiques et publicité Meta

4 Stratégie de contenu et suivi
- Piliers de contenu et calendrier éditorial
- Rédaction par réseau et visuels avec Canva
- Outils de planification et IA pour gagner du temps
- Analyse des performances et prochains axes

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un accès aux réseaux sociaux concernés

ATELIERS PRATIQUES

- Choix des réseaux et définition du persona
- Optimisation des profils LinkedIn, Instagram et Facebook
- Simulation de networking et de prospection
- Création du calendrier éditorial et de templates de posts

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

RS-04 RÉSEAUX SOCIAUX ET STRATÉGIE MARKETING

Comprendre les réseaux sociaux et la stratégie marketing pour déléguer sa communication

Pour les dirigeants qui confient leur communication : maîtriser les codes de LinkedIn, Instagram et Facebook pour bien briefer, valider et piloter la personne ou l'agence qui s'en charge.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Dirigeants, entrepreneurs, managers

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les rouages des réseaux sociaux et de la stratégie marketing
- Connaître les codes de la rédaction et des visuels sur chaque réseau
- Briefer, valider et piloter la personne qui gère sa communication
- Choisir les réseaux adaptés à son activité
- Savoir à quoi ressemble une stratégie social media réussie

PROGRAMME

1. **Les bases de la stratégie**
   - Composantes clés, branding et e-réputation
   - Besoins et attentes de sa cible
   - Tour d'horizon des réseaux et de leurs publics
   - Fonctionnement des algorithmes
2. **Les réseaux en tant que professionnel**
   - Profil optimisé et page entreprise
   - Marque employeur, recrutement et prospection
   - Comptes professionnels et formats de contenus
   - Communauté et engagement
3. **La stratégie de contenu**
   - Piliers de contenu et calendrier éditorial
   - Les codes des visuels impactants
   - Les codes de la rédaction selon chaque réseau
   - Ce que l'IA change dans la création de contenu
4. **Déléguer sereinement**
   - Rédiger un brief clair
   - Valider les contenus proposés
   - Suivre les bons indicateurs et lire les statistiques

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)

ATELIERS PRATIQUES

- Audit de sa présence sur les réseaux
- Optimisation de son profil LinkedIn
- Rédaction du brief de sa stratégie de communication

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

RS-05 RÉSEAUX SOCIAUX ET STRATÉGIE MARKETING

Employee Advocacy : faire de ses collaborateurs les ambassadeurs de l'entreprise sur LinkedIn

Former les équipes à prendre la parole sur LinkedIn pour amplifier la visibilité et la marque employeur de l'entreprise.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Salariés, managers, ambassadeurs de la marque

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle de LinkedIn dans la promotion de l'entreprise
- Savoir quoi publier, quand et pour qui
- Amplifier la visibilité de l'entreprise grâce à l'engagement des équipes
- Optimiser son profil en cohérence avec les valeurs de l'entreprise
- Rédiger et illustrer ses contenus

PROGRAMME

1 Les bases de l'Employee Advocacy
- Définition et avantages pour l'entreprise et les collaborateurs
- Impact sur la marque employeur et la visibilité

2 Le profil LinkedIn du collaborateur
- Fonctionnement, formats et algorithme
- Clichés VS réalité
- Photo, bannière (Canva) et titre
- Rédaction avec des mots-clés stratégiques
- Cohérence avec les valeurs et objectifs de l'entreprise

3 Réseau et prise de parole
- Développer et entretenir son réseau
- Interagir et commenter efficacement
- Types de contenus à partager
- Régularité et cohérence
- Hashtags et mentions pour élargir la portée

4 Stratégie et suivi
- Identifier ses piliers de contenu
- Créer son calendrier éditorial sur deux mois
- Statistiques LinkedIn et SSI
- Analyse des posts les plus performants

PRÉREQUIS
- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte LinkedIn

ATELIERS PRATIQUES
- Optimisation du profil personnel et des paramètres
- Simulation d'interactions sur LinkedIn
- Création de son calendrier éditorial sur deux mois

MODULES OPTIONNELS
- Accompagnement du dirigeant et du top management dans leur prise de parole sur LinkedIn

ÉVALUATION
Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

UNIVERS

02

Création de contenu et visibilité

Des visuels professionnels sans être graphiste, et une présence locale qui attire les clients : maîtriser Canva et Google Business Profile.

CC-01	Créer du contenu pour les réseaux sociaux avec Canva
CC-02	Être visible localement avec Google Business Profile

CC-01 CRÉATION DE CONTENU ET VISIBILITÉ

Créer du contenu pour les réseaux sociaux avec Canva

Construire son identité visuelle et créer en toute autonomie des visuels professionnels pour tous ses supports de communication.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Entrepreneurs, indépendants, salariés

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire son identité visuelle
- Maîtriser l'outil Canva et ses fonctionnalités d'IA
- Déployer une stratégie visuelle adaptée à sa cible
- Créer tout type de contenu : posts, carrousels, stories, bannières, flyers, logos

PROGRAMME

1 Identité et stratégie visuelle
- Couleurs, typographies et cohérence graphique
- Adapter ses visuels à sa cible et à chaque réseau
- Créer son kit de marque

2 Maîtriser Canva
- Interface, modèles et éléments
- Formats adaptés à chaque réseau
- Organisation et partage des créations
- Générer des visuels et des textes
- Retoucher, détourer et décliner un visuel en un clic

3 Créer ses contenus
- Visuels de posts et carrousels
- Stories et stories à la une Instagram
- Bannières LinkedIn (profil et page)
- Flyers et logos

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte Canva (version gratuite suffisante)

ATELIERS PRATIQUES

- Création de son kit de marque
- Création de templates de posts réutilisables
- Création de stories et de stories à la une
- Création de bannières LinkedIn

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

CC-02 CRÉATION DE CONTENU ET VISIBILITÉ

Être visible localement avec Google Business Profile

Créer, optimiser et animer sa fiche Google pour être trouvé par les clients de sa zone, et faire de ses avis un véritable levier de confiance.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Commerçants, artisans, TPE-PME, indépendants

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement du référencement local
- Animer sa fiche avec des publications et des photos
- Suivre ses statistiques et mesurer ses résultats
- Créer et optimiser sa fiche Google Business Profile
- Obtenir plus d'avis et y répondre avec justesse

PROGRAMME

1. **Les bases du référencement local**
   - Comment Google classe les résultats locaux
   - Le rôle de la fiche dans la recherche et sur Maps
2. **Une fiche complète et optimisée**
   - Informations, catégories et horaires
   - Description avec les bons mots-clés
   - Photos, vidéos, produits et services
3. **Animer et rassurer**
   - Actualités, offres et événements
   - Un rythme de publication simple à tenir
   - Obtenir plus d'avis
   - Répondre aux avis positifs et négatifs
4. **Mesurer**
   - Recherches, appels, demandes d'itinéraire
   - Ajuster ses actions

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte Google

ATELIERS PRATIQUES

- Optimisation complète de sa fiche
- Rédaction de la description et d'une première publication
- Création de réponses types aux avis

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

UNIVERS

03

Intelligence artificielle

Passer de la curiosité à un usage concret : comprendre l'IA générative, bien formuler ses demandes et l'intégrer dans son travail, en toute sécurité.

IA-01	Gagner du temps au quotidien avec l'IA générative
IA-02	Créer ses assistants IA personnalisés, sans coder
IA-03	Créer ses contenus pour les réseaux sociaux avec l'IA
IA-04	Créer ses visuels et ses vidéos avec l'IA
IA-05	Prospecter et développer ses ventes avec l'IA et LinkedIn
IA-06	Communiquer sur les réseaux sociaux et construire sa stratégie marketing avec l'IA

IA-01 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Gagner du temps au quotidien avec l'IA générative

Une formation pour démystifier l'IA et repartir avec des usages concrets, quel que soit son métier : rédaction, synthèse, organisation, recherche d'idées.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Tous salariés, entrepreneurs et indépendants, débutants en IA

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est l'IA générative, ses possibilités et ses limites
- Utiliser l'IA pour rédiger, synthétiser, organiser et trouver des idées
- Identifier les usages utiles à son poste
- Formuler des demandes efficaces (prompts)
- Vérifier les réponses et protéger les données confidentielles

PROGRAMME

1 Comprendre l'IA générative
- Définition et fonctionnement, sans jargon
- Panorama des outils : ChatGPT, Copilot, Gemini, Le Chat…
- Ce que l'IA fait bien, ce qu'elle fait mal : erreurs, biais

2 Maîtriser l'art du prompt
- Les ingrédients d'une demande efficace
- Dialoguer pour affiner une réponse
- Créer et réutiliser ses meilleurs prompts

3 L'IA dans son travail
- Rédiger et reformuler mails et documents
- Résumer un document ou une réunion
- Trouver des idées et structurer un projet
- Préparer une présentation
- Analyser un tableau simple
- Initiation à la génération d'images

4 Utiliser l'IA en toute sécurité
- Données confidentielles et RGPD
- Vérifier et relire les réponses
- Règles d'usage en entreprise

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte ChatGPT ou un autre assistant IA (version gratuite suffisante)

ATELIERS PRATIQUES

- Réécriture de prompts vagues en prompts efficaces
- Rédaction et synthèse sur des documents du quotidien
- Création de sa bibliothèque de prompts personnelle

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

IA-02 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Créer ses assistants IA personnalisés, sans coder

Construire des assistants sur-mesure qui connaissent son entreprise, son ton et ses process, pour ne plus répéter les mêmes consignes à l'IA.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Salariés, managers, entrepreneurs déjà initiés à l'IA

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est un assistant IA personnalisé
- Rédiger des instructions claires et y ajouter ses documents
- Utiliser ses assistants en toute sécurité
- Identifier les tâches qui méritent un assistant
- Tester, améliorer et partager ses assistants avec son équipe

PROGRAMME

1 Comprendre les assistants personnalisés

- GPT personnalisés et Projets dans ChatGPT
- Gems dans Gemini
- Agents dans Microsoft Copilot
- Tâches répétitives et réponses récurrentes
- Rédaction dans le ton de l'entreprise
- Aide aux procédures internes

2 Construire son assistant

- Définir le rôle et l'objectif
- Rédiger les instructions
- Ajouter des documents de référence
- Prévoir des exemples et des limites

3 Tester et déployer

- Tester sur des cas réels
- Corriger les instructions
- Partager avec son équipe
- Confidentialité et données sensibles

PRÉREQUIS

- Utilisation régulière d'un assistant IA (ChatGPT, Copilot, Gemini…)
- Un compte permettant de créer des assistants (selon l'outil)

ATELIERS PRATIQUES

- Choix de ses cas d'usage
- Création d'un assistant de rédaction dans le ton de l'entreprise
- Création d'un assistant adapté à son poste

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

IA-03 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Créer ses contenus pour les réseaux sociaux avec l'IA

Utiliser ChatGPT et les outils d'IA visuelle pour trouver des idées, rédiger ses posts et créer ses visuels plus vite, sans perdre son authenticité.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Entrepreneurs, indépendants, chargés de communication

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser l'IA comme assistant de sa stratégie de contenu
- Rédiger des posts adaptés à chaque réseau et à sa cible
- Garder une communication authentique et conforme
- Générer des idées et un calendrier éditorial
- Créer des visuels et des vidéos courtes avec l'IA

PROGRAMME

1 L'IA au service de sa communication

- ChatGPT et les autres assistants IA
- Les outils IA de création visuelle (Canva, générateurs d'images)
- Limites, droits d'auteur et authenticité

2 De l'idée au calendrier

- Définir son persona et sa ligne éditoriale avec l'IA
- Générer des idées de contenus
- Construire un calendrier éditorial

3 Rédiger et illustrer

- Apprendre à l'IA son ton et son style
- Adapter un contenu à LinkedIn, Instagram et Facebook
- Accroches, carrousels et scripts vidéo
- Générer et retoucher des visuels
- Créer des vidéos courtes avec l'IA

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Être présent sur au moins un réseau social
- Un compte ChatGPT et un compte Canva

ATELIERS PRATIQUES

- Création de son assistant de rédaction personnalisé
- Création d'un calendrier éditorial sur un mois
- Rédaction et illustration de posts prêts à publier

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

IA-04 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Créer ses visuels et ses vidéos avec l'IA

Produire des images et des vidéos courtes de qualité professionnelle avec les outils d'IA, en gardant une identité visuelle cohérente.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Entrepreneurs, indépendants, chargés de communication

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les principaux outils de génération d'images et de vidéos
- Retoucher et décliner ses visuels
- Respecter les droits d'utilisation et rester transparent
- Rédiger des demandes précises pour obtenir le visuel voulu
- Créer des vidéos courtes pour les réseaux sociaux

PROGRAMME

1. **Panorama des outils**
   - Générateurs d'images : ChatGPT, Canva, Midjourney…
   - Outils de création et de montage vidéo avec l'IA
   - Forces, limites et coûts de chaque outil
2. **Créer ses visuels**
   - Décrire le style, la composition et les couleurs
   - Garder une identité cohérente
   - Retoucher, détourer, agrandir, décliner
3. **Créer ses vidéos**
   - Écrire un script avec l'IA
   - Générer et monter des séquences
   - Sous-titres et formats pour Reels, stories et LinkedIn
4. **Bonnes pratiques**
   - Droits d'utilisation des contenus générés
   - Transparence auprès de son audience
   - Garder une touche humaine

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte Canva et un compte ChatGPT

ATELIERS PRATIQUES

- Création d'une série de visuels à son image
- Déclinaison d'un visuel sur plusieurs formats
- Création d'une vidéo courte prête à publier

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

IA-05 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Prospecter et développer ses ventes avec l'IA et LinkedIn

Gagner du temps sur toute la démarche commerciale : cibler, préparer ses rendez-vous et écrire des messages personnalisés qui obtiennent des réponses.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Commerciaux, entrepreneurs, indépendants

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir sa cible et son message avec l'IA
- Rédiger des messages de prospection personnalisés
- Suivre et relancer ses prospects efficacement
- Optimiser son profil LinkedIn pour la vente
- Préparer ses rendez-vous et ses propositions commerciales

PROGRAMME

1 Préparer sa prospection
- Définir son client idéal avec l'IA
- Construire son argumentaire et ses messages clés
- Un profil LinkedIn orienté client

2 Prospecter sur LinkedIn
- Rechercher et qualifier ses prospects
- Messages d'invitation et premiers échanges
- Le contenu comme outil de prospection
- Le SSI (Social Selling Index)

3 L'IA comme assistant commercial
- Personnaliser ses messages à grande échelle
- Préparer un rendez-vous en quelques minutes
- Rédiger propositions commerciales et relances
- Limites et bonnes pratiques

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un compte LinkedIn et un compte ChatGPT

ATELIERS PRATIQUES

- Définition de son client idéal
- Rédaction d'une séquence de messages de prospection
- Préparation d'un rendez-vous client avec l'IA

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

IA-06 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Communiquer sur les réseaux sociaux et construire sa stratégie marketing avec l'IA

Le parcours complet : stratégie, LinkedIn, Instagram et Facebook, avec l'intelligence artificielle intégrée à chaque étape pour gagner du temps.

DURÉE	FORMAT	PUBLIC	LANGUE
Sur-mesure	Présentiel ou distanciel	Entrepreneurs, indépendants, salariés	Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser LinkedIn, Instagram et Facebook
- Rédiger et illustrer ses contenus
- Utiliser ChatGPT pour accélérer sa création de contenu
- Créer une stratégie social media sur-mesure
- Comprendre les bases et l'impact de l'IA
- Gagner du temps et prendre une longueur d'avance

PROGRAMME

1. **Stratégie et marketing digital**
   - Composantes clés, branding et e-réputation
   - Objectifs, persona et ligne éditoriale
   - Choix des réseaux et fonctionnement des algorithmes
2. **LinkedIn en tant que professionnel**
   - Optimisation du profil et de la page entreprise
   - Networking, prospection et marque employeur
   - Statistiques, SSI et publicité
3. **Instagram et Facebook en tant que professionnel**
   - Comptes professionnels, biographie, stories à la une
   - Engagement, hashtags et mots-clés
   - Statistiques et publicité Meta
4. **Stratégie de contenu et suivi**
   - Piliers de contenu et calendrier éditorial
   - Visuels avec Canva et rédaction par réseau
   - Analyse des performances et ajustement
5. **Exploiter l'IA et ChatGPT**
   - Définition et fonctionnement
   - Maîtriser l'art du prompt
   - Trouver des idées et rédiger pour sa cible
   - Construire des présentations
   - Optimiser ses réunions et sa méthode de travail
   - Panorama des meilleurs outils
   - Générer des visuels et des vidéos avec l'IA

PRÉREQUIS

- Maîtrise des outils bureautiques courants (traitement de texte, navigation internet)
- Un accès aux réseaux sociaux concernés

ATELIERS PRATIQUES

- Définition du persona et des réseaux pertinents
- Optimisation des profils LinkedIn, Instagram et Facebook
- Création du calendrier éditorial et de templates de posts
- Rédaction et création de visuels avec l'IA

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

UNIVERS

04

Microsoft Copilot

Pour les entreprises équipées de Microsoft 365 : apprendre à utiliser Copilot dans Outlook, Teams, Word, Excel et PowerPoint, puis aller plus loin avec les agents.

CP-01	Copilot au quotidien : utiliser l'IA dans son travail
CP-02	Copilot avancé : agents, analyse et automatisation

CP-01 MICROSOFT COPILOT

Copilot au quotidien : utiliser l'IA dans son travail

Une formation très pratique pour que chaque collaborateur gagne du temps avec Copilot sur ses tâches de tous les jours, même sans expérience de l'IA.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel (grands groupes possibles en sous-salles)

PUBLIC
Tous salariés, débutants en IA

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est l'IA générative et ce que Copilot sait faire
- Utiliser Copilot dans Outlook, Teams, Word et PowerPoint
- Intégrer Copilot dans son quotidien professionnel
- Formuler des demandes efficaces à Copilot
- Utiliser l'IA de manière sécurisée et responsable

PROGRAMME

1 Découvrir l'IA générative et Copilot
- Définition, possibilités et limites
- Différences entre Copilot et ChatGPT
- Où trouver Copilot dans Microsoft 365

2 Bien formuler ses demandes
- Les ingrédients d'une demande efficace
- Dialoguer avec Copilot pour affiner une réponse
- Adapter le ton, la longueur et le format

3 Copilot dans les outils du quotidien
- Résumer un fil de mails et rédiger une réponse
- Retrouver une information
- Récapitulatif de réunion et suivi des actions
- Créer un premier jet, résumer, réécrire
- Transformer un document en présentation

4 Utiliser l'IA en toute sécurité
- Ce que Copilot peut voir
- Les informations à ne pas partager
- Vérifier et relire les réponses

PRÉREQUIS

- Maîtrise d'Outlook, Word et Teams
- Une licence Copilot active

ATELIERS PRATIQUES

- Réécriture de demandes vagues
- Traitement d'un fil de mails
- Compte rendu de réunion
- Création d'un document et d'une présentation
- Création de sa bibliothèque de demandes

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

CP-02 MICROSOFT COPILOT

Copilot avancé : agents, analyse et automatisation

Pour les utilisateurs réguliers de Copilot : analyser des données, mener des recherches approfondies et créer ses propres agents.

DURÉE
Sur-mesure

FORMAT
Présentiel ou distanciel

PUBLIC
Managers, contrôleurs de gestion, comités de direction, ambassadeurs IA

LANGUE
Français ou anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les demandes avancées et les réutiliser en équipe
- Mener des recherches approfondies
- Découvrir les possibilités de Copilot Studio
- Analyser des données avec Copilot
- Créer et partager des agents sans code

PROGRAMME

1. **Les demandes avancées**
   - Demandes en plusieurs étapes, exemples, rôles, contraintes
   - Faire critiquer et améliorer une réponse
   - Enregistrer et partager ses demandes
2. **Analyser et rechercher**
   - Copilot dans Excel : analyses, formules, graphiques
   - L'agent Analyst : analyses en plusieurs étapes
   - L'agent Researcher : sources internes et web
   - Les Notebooks pour organiser un projet
3. **Créer ses propres agents**
   - Identifier les tâches qui méritent un agent
   - Instructions, sources et partage
   - Tester et ajuster
4. **Aller plus loin avec Copilot Studio**
   - Scénarios et automatisations
   - Gouvernance, sécurité et coûts

PRÉREQUIS

- Utilisation régulière de Copilot
- Une licence Microsoft 365 Copilot active

ATELIERS PRATIQUES

- Création d'une demande de reporting réutilisable
- Analyse d'un jeu de données et synthèse
- Rédaction d'une note de veille
- Création d'un agent adapté à son poste

ÉVALUATION

Positionnement en amont, quiz de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, attestation de fin de formation.

Construisons votre prochaine formation

Mélissa Boughanem · Formatrice IA & Marketing Digital · Fondatrice de La Beeze Digitale

30 minutes pour définir vos besoins, puis un programme sur-mesure et finançable.

Réserver un appel découverte

Réponse sous 24 h · Sans engagement · En français ou en anglais

TÉLÉPHONE	06 95 54 35 25
E-MAIL	contact@labeezedigitale.com
SITE	www.labeezedigitale.com
AVIS	Google · LinkedIn
ADRESSE	Paris 1er · partout en France et à distance

Formations certifiées Qualiopi · Financement CPF, OPCO, FIFPL, AGEFICE

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44550061055. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.